



Encore une belle soirée pour cette nouvelle édition du salon TPE / PME à Bois-Colombes.

Rencontre

4^e rencontres TPE / PME à Bois-Colombes

Les services développement économique et emploi des villes de Bois-Colombes et de La Garenne-Colombes en partenariat avec la MDE Rives-de-Seine ont organisé la 4^e édition des rencontres TPE/PME le 28 mars dernier.

Cette soirée a pour but de soutenir la création d'activité, mais c'est également l'occasion pour les participants de développer leur réseau.

Le speed business meeting (rencontres entre entrepreneurs, organismes et créateurs) a remporté un vif succès et les thèmes abordés lors des conférences «financer un projet» et «recruter un collaborateur» ont été fort appréciés.

Nous tenons par ailleurs à remercier les entreprises et organismes qui ont présenté leur activité : Pôle Emploi, BNP Paribas, Club Bois-Colombes Entreprises, Synergie Entreprises – La Garenne-Colombes, CGPME et la Chambre de Métiers des Hauts-de-Seine.

Cette soirée sera renouvelée en 2014, en espérant que le nombre de visiteurs augmente encore et suscite la vocation de créateurs d'entreprises.

Cette soirée a permis d'accueillir 65 personnes :

- 81% de chefs d'entreprises,
- 15% en phase de création d'activité,
- 4% de professionnels de l'emploi ou du développement économique.

Les participants provenaient pour :

- 23 % de Bois-Colombes et La Garenne-Colombes,
- 21 % de Paris,
- 8 % de Courbevoie,
- 4% de Levallois,
- 2% de Neuilly,
- et autres communes des Hauts-de-Seine.

Édito

La crise ! Ce mot, prononcé chaque jour dans les médias, les lieux publics, dans nos bureaux ou nos foyers, pourquoi devrions-nous l'entendre sans réagir, en attendant, résignés, des jours meilleurs qui tardent à venir. Cette crise, affrontons-la, prenons-la à revers, chacun à notre niveau. A Bois-Colombes, nous devons réagir collectivement et ne pas tomber dans une léthargie qui paralyserait notre économie locale, profiter de cette période pour adapter l'offre de services et la développer, afin de proposer le meilleur aux Bois-Colombiens et les encourager à privilégier la qualité à la quantité. Alors que les scandales alimentaires envahissent nos assiettes, profitons-en pour valoriser les métiers de bouche et la qualité de leurs produits. Misons également sur la qualité de l'accueil. Certes, le temps n'est pas aux dépenses futilles, mais pour améliorer l'accueil des clients, il suffit d'un peu d'imagination, d'une jolie vitrine attrayante, d'une boutique agréable et fonctionnelle et surtout d'un sourire. C'est le sens de la démarche en cours sur le marché du Centre, pour lequel nous avons établi un état des lieux, en vue d'en améliorer l'aspect général et proposer un lieu encore plus attrayant et qualitatif. Les Bois-Colombiens y seront sensibles. Par ailleurs, profitons de l'apparition de métiers récents dans le domaine des nouvelles technologies ou des services à la personne par exemple, pour créer de nouvelles entreprises. Soyons innovants et précurseurs à l'image des concepteurs du projet de cluster logistique urbaine durable piloté par la Chambre de Commerce et d'Industrie. Pérennisons les métiers du commerce et de l'artisanat et accompagnons ceux qui se lancent dans la création de leur propre emploi. Ainsi, combattre la crise, c'est d'abord penser positivement et inciter les habitants à consommer sur place, ce qui permettra de préserver et même d'augmenter le capital emploi de la ville.

Yves Révillon
Maire de Bois-Colombes,
Vice-Président du Conseil général des Hauts-de-Seine

Zoom sur...

...Le réseautage d'affaires

Le réseautage d'affaires désigne une méthode transactionnelle basée sur la théorie des réseaux créant des possibilités d'échanges ou de dons entre des professionnels.

Beaucoup d'entrepreneurs ont un même état d'esprit et considèrent que le réseau d'affaires est une méthode plus efficace que les efforts dépensés en publicité ou en relations publiques. En effet, cette pratique est peu onéreuse et repose essentiellement sur un engagement personnel.

Agir pour l'emploi : les pistes de la Lettre

Aujourd'hui, il existe des outils à disposition des entrepreneurs pour conserver, créer ou agir pour l'emploi. La Lettre fait un point sur la situation.

LE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

Un groupement d'employeurs est un regroupement d'entreprises qui décident de s'associer pour embaucher le personnel qu'elles ne peuvent pas recruter seules à temps plein ou toute l'année. Il met ensuite à disposition ce personnel de façon pérenne dans les entreprises partenaires. Le métier du groupement d'employeurs est de gérer pour le compte des entreprises leurs ressources humaines partagées. Il est l'employeur du personnel et le met à disposition des entreprises partenaires.

Pour en savoir plus, consultez le site de l'union des groupements d'employeurs de France : www.ugef.fr

AVANTAGES

- Il se révèle être un outil pour parer ponctuellement ou régulièrement au besoin de main-d'œuvre, sans les inconvénients d'une embauche liée à un contrat et aux tâches administratives.
- Maintenir sur plusieurs entreprises l'emploi d'un salarié que son entreprise d'origine serait obligée de licencier.
- Les entreprises ont recours à une main-d'œuvre qualifiée au moment où elles en ont le plus besoin.

LE COMMERCE AMBULANT

Cette activité en plein essor, reste à réglementer, car l'exigence de la qualité est indispensable pour exercer sur le domaine public. Le service développement économique et emploi travaille à l'élaboration d'un règlement et à la définition d'emplacements en différents sites de la ville.

AVANTAGES

- Le commerce ambulant permet de créer son emploi.
- La mobilité. Le commerçant se déplace sur des lieux propices à la vente.

LE DISPOSITIF DU CLUSTER*

«LOGISTIQUE URBAINE DURABLE» DE LA CCI 92

"La logistique urbaine se définit comme l'art d'acheminer dans les meilleures conditions – environnementales, sociales et économiques – les flux de marchandises qui entrent, sortent et circulent dans la ville."

Ce pôle économique d'excellence à vocation internationale vise à soutenir les valeurs du Grand Paris, c'est-à-dire réussir à concevoir une métropole innovante, solidaire, et attractive.

Créé et financé par la CCI Hauts-de-Seine, la préfecture de la région d'Île-de-France, Ports de Paris et l'Aft-Iftim, le cluster logistique urbaine durable a pour vocation d'expérimenter et de développer de nouvelles solutions de transport des marchandises vers et dans les communes de la zone dense métropolitaine. Il concerne le territoire de la boucle nord des Hauts-de-Seine.

* Un cluster est un ensemble de décideurs, qui créent et entretiennent un système relationnel leur permettant d'augmenter leurs opportunités d'affaires et de croissance.

AVANTAGES

Le cluster logistique recrute clients ou fournisseurs en lien avec la logistique comme par exemple :

un fabricant de bornes de recharge pour véhicules électriques, un transporteur routier pour l'approche portuaire, un fabricant de cages et rolls (pour les fournisseurs) et un ascensoriste, un vendeur de pièces détachées automobiles (pour les clients).

CONTACT

Marc BAZENET
Responsable Cluster Logistique Urbaine Durable
CCI Hauts-de-Seine
55, place Nelson-Mandela - 92729 Nanterre cedex
Tél. : 01 46 14 26 63

ENQUÊTE SUR LES MÉTIERS DE BOUCHE AVEC LA MDE Constat :

Si la tendance actuelle est favorable aux métiers de bouche, ils rencontrent des difficultés liées aux contraintes et spécificités de leur activité. Les commerçants sont confrontés à des difficultés de recrutement récurrentes qui pénalisent leur développement. Consciente de la pénurie de main-d'œuvre, particulièrement qualifiée, la Maison de l'Emploi Rives de Seine a souhaité notamment mettre en place une action de gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriale (GPECT) sur ce secteur.

Actions envisagées sur l'emploi :

- Action de formation en direction des employeurs pour sécuriser leurs recrutements,
- Réorientation sur la Maison de l'Emploi Rives-de-Seine,
- Créer des événements spécifiques aux métiers de bouche avec les artisans, les organismes de formation, les jeunes,...



Bois-Colombes
Courbevoie
La Garenne-Colombes
Levallois
Neuilly-sur-Seine
Puteaux

RETROUVEZ PROCHAINEMENT
L'ENQUÊTE
SUR WWW.BOIS-COLOMBES.COM

Image et reconnaissance :

Attirer et fidéliser la clientèle

État des lieux du marché du centre et révision du règlement : Objectif qualité et accueil

Afin d'améliorer l'accueil des clients sur le marché du Centre, la ville de Bois-Colombes a procédé à un état des lieux des stands situés sous la halle, des barnums en extérieur ainsi que des parties communes sous notre responsabilité.

Cet état des lieux a permis de mettre à jour un certain nombre de points à perfectionner de part et d'autre.

A partir de ce constat, nous avons donc pu définir des préconisations et obligations pour améliorer l'esthétique, la propreté et le respect de l'hygiène sur le marché.

Ces efforts sont à réaliser de manière conjointe avec les commerçants pour permettre un meilleur accueil des clients, mais aussi des professionnels et donner une image positive et dynamique du marché.

Nous tenons donc à remercier les commerçants de leur contribution à l'amélioration de l'image du marché.

Les travaux réalisés par les services techniques de la ville :

- pose d'un tableau d'affichage dans l'entrée rue Mertens,
- pose de carrelage sur le mur intérieur côté rue Estienne-d'Orves,
- travaux de voirie rue Estienne-d'Orves.
- mise aux normes des toilettes,
- réhabilitation du bureau du régisseur,
- Pose de vitrines d'affichages dans les entrées rue Mertens et rue d'Estienne-d'Orves

A noter : le décapage du sol de la halle, le nettoyage régulier des toilettes, le nettoyage des poignées de porte...

M^{me} Corinne Gadant a respecté nos préconisations en installant un bandeau, en réaménageant son stand et en posant des nappes. Résultat, les clients la félicitent pour la nouvelle présentation du stand.



RECONNAISSANCE ET QUALITÉ

CRÉER UNE MARQUE LOCALE POUR IDENTIFIER DES PRODUITS FABRIQUÉS PAR NOS COMMERÇANTS

Le Service développement économique réfléchit à la création d'une marque pour identifier les produits de nos artisans-commerçants. L'objectif est de donner une identité forte à la ville et au commerce local par des produits reconnaissables, qui véhiculent une image positive.

Comment ? En inventant un produit par catégorie de métier qui souhaite adhérer à la marque :

- Boulangerie-pâtisserie-chocolatier : un pain spécial, un gâteau, un chocolat...
- Boucher-charcutier-traiteur-restaurateur : un plat
- Bistrotier : un cocktail
- Fleuriste : un bouquet

Professionnels, vous serez sollicités pour mettre en place et développer cette marque.

La lettre vous informe sur...

...LES TRAVAUX D'AUTOMNE

- avenue de l'Europe.
- travaux d'aménagement sur le rond-point de la place de la Belle-Hispano.
- avenue du Général-Leclerc : travaux de réorganisation du stationnement pour un meilleur accueil des usagers et clients. Changement de côté du stationnement et création de places Autolib, 1 place de livraison et 1 arrêt de bus. Nous vous remercions de votre compréhension pour la gêne occasionnée pendant la période des travaux.

...LES RESTRICTIONS DE L'ÉCLAIRAGE NOCTURNE

Restriction depuis le 1^{er} juillet 2013 de l'éclairage nocturne des commerces et des bureaux. Circulaire du 5 juin 2013.

http://circulaires.legifrance.gouv.fr/pdf/2013/06/cir_37076.pdf

...L'AGENDA DE LA FIN DE L'ANNÉE

Samedi 21 septembre 2013

Salon des services à la personne
à l'hôtel de ville de la Garenne-Colombes

Du 1^{er} au 3 octobre 2013

Salon de la micro-entreprise au Palais
des Congrès à Paris.

Du 4 au 8 novembre 2013

Salon Batimat à Villepinte

Du 16 au 17 novembre 2013

Forum des vins, du chocolat et des produits régionaux au gymnase
Jean-Jaurès.

Du 30 novembre au 15 décembre 2013

Fête du commerce. Kit de décoration de vitrines et cadeaux pour les
enfants. Inscription obligatoire dès réception du courrier d'information.



Laurence Couasnon : Éduca Langues Enfants

... interrogée par Benoit Boulidoires, conseiller municipal délégué au développement économique

1/ Bonjour Laurence Couasnon, vous êtes la fondatrice de "Educa Langues Enfants", pourriez-vous nous présenter votre activité ?

www.educa-langues-enfants.com est un portail de ressources pédagogiques et de méthodes éducatives pour apprendre aux enfants de 3 à 11 ans de nombreuses langues : anglais, allemand, espagnol, portugais, italien, chinois, russe, français langue étrangère, arabe, japonais et néerlandais. Partenaire de la campagne Piccolingo, initiative de l'Union Européenne pour l'apprentissage précoce des langues étrangères ("Tout enfant doit pouvoir apprendre au moins deux langues." Conseil européen) le site s'adresse aux parents et professeurs des écoles maternelles et élémentaires en leur proposant notamment des méthodes linguistiques, un annuaire de cours de langues, d'écoles bilingues, de séjours linguistiques, de sites d'éveil aux langues, des vidéos et des actualités autour de l'apprentissage précoce des langues étrangères...

2/ Comment vous est venue cette idée ? L'importance de la maîtrise des langues dans le parcours professionnel ? La grande facilité des plus jeunes à apprendre les langues ?

Plus l'enfant est jeune, plus il apprend facilement. Les linguistes ont démontré que le jeune enfant, très curieux et spontané, peut reproduire à l'identique les sonorités des mots car son cerveau bénéficie de grandes capacités auditives et phonétiques. De plus, curieux de tout, il a un goût très développé pour apprendre, mémoriser, sans angoisse de la faute et du regard de l'autre. Apprendre une langue étrangère au très jeune enfant, c'est le sensibiliser à la diversité et lui donner une ouverture au monde multiculturel. Les linguistes ont démontré aussi que l'approche des langues favorise la créativité, le développement cognitif et l'ouverture d'esprit de l'enfant dans sa construction intellectuelle. Fort de ce constat, www.educa-langues-enfants.com a été créé pour accompagner les parents et les enseignants des écoles dans leur recherche d'informations et de produits d'éveil aux langues étrangères et pour permettre ainsi aux jeunes enfants de découvrir le plaisir d'apprendre une langue étrangère. L'objectif du site est de répondre aux attentes des parents soucieux d'éveiller le plus tôt possible leurs enfants à une langue étrangère en leur proposant un portail multi-langues à l'accès gratuit et de répondre aux besoins des enseignants des écoles en leur

permettant de s'informer, de se former, de disposer de ressources pédagogiques gratuites mais aussi de trouver des méthodes d'apprentissage simples, efficaces et ludiques.

3/ Comment est organisée votre entreprise? Employez-vous des salariés? Faites-vous appel à d'autres TPE-PME pour les différentes étapes de la conception à la distribution de votre production ?

A ce jour, je gère seule l'édition du site, la communication, l'importation et la commercialisation des méthodes de langues (dvd, cd, cd-rom, livres) en Europe. Je suis accompagnée par une plateforme de e-commerce et un sous-traitant spécialiste en référencement.

4/ Vous êtes par ailleurs secrétaire du Club Bois-Colombes Entreprises (CBCE). Pourriez-vous nous indiquer en quoi il vous a semblé si important de vous impliquer dans ce club?

Le CBCE (www.cbce.fr), créé en 2009 sous l'impulsion de la ville de Bois-Colombes, par une équipe d'entrepreneurs menée par notre présidente, Laurence Lubrano, est notre réseau professionnel bois-colombien d'entrepreneurs et de dirigeants de TPE/PME dont la vocation est le développement de contacts, de partenariats, d'entraide et de synergies entre professionnels de tout secteur d'activité. J'ai choisi de m'impliquer dans son action et son développement comme nombre de ses membres qui travaillent souvent seuls et sont à la recherche de liens professionnels de proximité. Nous organisons des petits déjeuners conférences avec invités extérieurs, des ateliers pour nos membres, des rencontres inter-clubs..., tout un programme d'actions et d'événements au service de nos membres, de leurs besoins et attentes. (Pour nous contacter : contact@cbce.fr)

5/ Depuis combien de temps êtes-vous bois-colombienne? Qu'est-ce qui vous paraît propice au développement à la fois de votre activité mais aussi de votre vie de famille ?

Je suis bois-colombienne depuis 13 ans et ravie de mon choix aussi bien en tant que chef d'entreprise que parent : grâce à la modernisation du quartier nord tout au long de ces années et à la proximité des services, j'ai la chance de pouvoir concilier vie professionnelle depuis mon domicile et vie de famille.

Les petits Ruisseaux, une boutique pas comme les autres !

... entretien mené par Catherine Paitel, conseillère municipale déléguée au commerce

Anne-Sophie Viguier a choisi Bois-Colombes, car elle vivait depuis dix ans non loin du quartier du côté d'Asnières et avait une bonne connaissance du secteur et des habitants. De plus, l'étude de marché a révélé un besoin de commerces plus qualitatifs, ce qui l'a confortée dans son projet de créer une boutique de proximité dans la rue des Bourguignons, lieu qu'elle affectionne tout particulièrement. C'est pourquoi, le 26 août 2011, elle a ouvert la boutique «Les Petits Ruisseaux». Véritable lieu d'échanges et de proximité, elle propose d'allier «shopping vert» et plaisir !

L'histoire des «Petits Ruisseaux» est née d'une idée simple : faciliter et encourager une consommation plaisir et responsable, afin que le « shopping vert » ne soit plus un parcours du combattant mais un art de vivre !

Chaque vêtement, accessoire de mode, objet déco, jeu pour enfant a été sélectionné spécifiquement pour ses propriétés bio, écologique et/ou éthique souvent par des petits créateurs ou de jeunes designers. La boutique tire son nom du célèbre proverbe : «Les petits ruisseaux font les grandes rivières», elle illustre l'impor-

tance de ses choix de consommation au quotidien. Parce qu'en privilégiant un produit «vert» dans nos actes de consommation, nous agissons en faveur de l'environnement ... et que pour changer la vie, aucun acte n'est anodin...

La clientèle principalement féminine apprécie l'accueil et la convivialité qui règne dans le magasin.

Les Petits Ruisseaux Anne-Sophie Viguier

91 bis, rue des Bourguignons 92270 Bois-Colombes

Horaires : Mardi / Mercredi : 10h30 à 13h - 15h à 19h

Jeudi : 10h30 à 19h - Vendredi : 10h30 à 13h - 15h à 19h30

Samedi : 10h à 13h30 - 15h à 19h

asviguier@yahoo.fr - www.lespetitsruisseaux.fr

Édité par la mairie 15, rue Charles-Duflos 92277 Bois-Colombes Cedex

Tél. : 01 41 19 83 00

Directeur de la publication : Yves Révillon

Directeur de la rédaction : Olivier Dannepond - Rédactrice en chef : Séverine Pivot

Maquette : service communication

Photos : studio des Bourguignons-Richard Loret

Impression : mairie de Bois-Colombes - Tirage : 500 ex. - Dépôt légal : 3^e trimestre 2013